

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / modułu przedmiotowy: **KOMUNIKACJA MARKETINGOWA**
- Język wykładowy: **POLSKI**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:
  - Obszar lub obszary studiów: **wszystkie aktywne**
  - Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**
  - Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:
  - Instytut/Inna jednostka: **IZIGUT**
  - Osoba odpowiedzialna za przedmiot:
  - Osoby współpracujące przy opracowaniu programu przedmiotu: nie dotyczy
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

		Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																		Razem
Forma zajęć	Forma studiów	Wykład			Zajęcia projektowe			...			Zajęcia projektowe - konsultacje dydaktyczne			...			...			ECTS
		PWS	ECTS	PWS	ECTS	PWS	ECTS	PWS	ECTS	PWS	ECTS	PWS	ECTS	PWS	ECTS	PWS	ECTS			
Stacjonarne		30	45	3	8	65	3													6
Niestacjonarne		20	55		6	69														
Rygor zaliczenia		Egzamin			Zaliczenie na ocenę															

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	30/20
Udział w ćwiczeniach* (w tym w zajęciach projektowych)	8/6
Udział w konsultacjach*	2/0
Wykonanie projektu i dokumentacji*	65/69
Przygotowanie do egzaminu	44/54
Udział w egzaminie	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>150/150</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>6</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	73/75
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	40/26

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć:
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W03	Student rozumie koncepcję komunikacji marketingowej	wykład	wykład informacyjny	test
K_W05	Charakteryzuje zasady i znaczenie komunikacji marketingowej w odniesieniu do efektywnego zaspokajania potrzeb popytu turystycznego	wykład	wykład informacyjny	test
K_W11	Student zna możliwości tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w oparciu o znajomość technik komunikacji marketingowej	wykład zajęcia projektowe	wykład informacyjny studia przypadków	test raport z projektu
<b>Umiejętności</b>				
K_U02 K_U07	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do analizowania i formułowania programów komunikacji marketingowej	Zajęcia projektowe	Metody ćwiczeniowo praktyczne studia przypadków	raport z projektu
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K04	Student umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów skierowanych na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji, przewiduje możliwe skutki swoich działań	Zajęcia projektowe	Metody ćwiczeniowo praktyczne	raport z projektu
K_K05	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	Zajęcia projektowe	Metody ćwiczeniowo praktyczne	raport z projektu

# Program przedmiotu

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

Udział procentowy poszczególnych aktywności w ocenie końcowej:

Wykład: Test końcowy - 100%

Zajęcia projektowe: raport z projektu - 100%,

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

### WYKŁAD

- Specyfika komunikacji marketingowej
- pojęcie terminu „komunikacja” oraz jego interpretacje
- Dwa główne elementy
  - Promocja
  - Badanie promocji
- promocja nieosobowa (pośrednia) oraz osobowa (bezpośrednia)
- klasyfikacja całej działalności komunikacyjnej przedsiębiorstw
- zasady klasyfikacji komunikacji marketingowej
- promocja firmy
  - planowanie i prowadzenie działań promocyjnych w długim czasie,
  - częste angażowanie wszystkich pracowników do działań promocyjnych,
  - względnie niskie koszty, zwłaszcza w porównaniu z kosztami reklamy,
  - brak natychmiastowych skutków (np. w postaci dobrego wizerunku),
  - kierowanie części promocji do własnej załogi (zwłaszcza wewnętrzny PR).
- promocja produktu, usług lub idei
- akwizycja produktu
- systemu zintegrowanych działań promocyjnych (communication mix)
- promocja sprzedaży
- promocja osobista
- badanie promocji
- tworzenie planu promocyjnego dla wybranego produktu,
- badane zapotrzebowania na dobro/usługę przy pomocy poznanych narzędzi badawczych,
- dokładne określenie (zdefiniowanie) klasyfikowanych kategorii oraz celów badania,
- użycie poprawnego kryterium klasyfikacji,
- zapewnienie kompletności i rozłączności
- określenie użyteczności klasyfikacji ze względu na przyjęte cele,
- metoda ocen konsumentów,
- metoda DAR (day after recall),
- metody naturalnego stymulowania, badania metodą: rozpoznawania, odtwarzania, panelowa,
- badanie efektywności reklamy za pomocą metod: Assaela, metod ekonometrycznych metod eksperymentu.

Zajęcia projektowe

Temat - Opracowanie kampanii komunikacji marketingowej – na wybranych przykładach

## 11. Wymagane środki dydaktyczne: laptop

## 12. Literatura przedmiotu:

### Literatura podstawowa (wymienione pozycje muszą znajdować się w zasobach WSG):

- Komunikacja marketingowa, red. M. Rydel, ODDK, Gdańsk 2001.
- Komunikacja marketingowa. Instrumenty i metody, red. B. Szymoniuk, PWE, Warszawa 2006,
- Integrated Marketing Communication: Putting the Human Person at the Core - Kliatchko J. (2020) [dostęp: Biblioteka Główna WSG]

## Literatura uzupełniająca:

- Wiktor J.W., Komunikacja marketingowa. Modele, struktury, formy przekazu, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2013.
- Kotler Ph., Marketing, Rebis, Poznań 2005.
- Promotion and Marketing Communications - Ayman U., Kemal K. A. (2020) [dostęp: Biblioteka Główna WSG)

**Netografia:** adres strony, stan z dnia: [www.egospodarka.pl](http://www.egospodarka.pl), [www.money.pl](http://www.money.pl)

13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.)
14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. wykład	
2. zajęcia projektowe	

# Program przedmiotu

1. Nazwa przedmiotu / moduł przedmiotowy: **Negocjacje i techniki autoprezentacji**
2. Język wykładowy: **POLSKI**
3. Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:
  - Obszar lub obszary studiów: **Menadżer Sportu**
  - Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**
  - Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
4. Nadzór nad realizacją przedmiotu:
  - Instytut/Inna jednostka: **IZIGUT**
  - Osoba odpowiedzialna za przedmiot:
  - Osoby współpracujące przy opracowaniu programu przedmiotu: nie dotyczy
5. Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																						
Forma zajęć	Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																				Razem	
	Forma studiów	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	ECTS		
Stacjonarne	22	16	1,5																		1,5	
Niestacjonarne	14	24																				
Rygor zaliczenia	Zaliczenie na ocenę		...																			

6. Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	
Udział w zajęciach warsztatowych*	22/14
Samodzielne przygotowanie się do zajęć warsztatowych*	16/24
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>38</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>1,5</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	38/38 1,5 ECTS
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	20/14

7. Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć:
8. Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W05	ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie ruchu turystycznego i kreatorze funkcji turystycznej i rekreacyjnej, która pozwala na odpowiednią prezentację własnej oferty	Zajęcia warsztatowe	burza mózgowa, metody ćwiczeniowo-praktyczne, dyskusja seminaryjna, gra symulacyjna	Test
<b>Umiejętności</b>				
K_U01	potrafi dokonać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk, aby przygotować odpowiednią ofertę, zaprezentować ją i negocjować kontrakt z partnerami	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne, burza mózgowa, dyskusja seminaryjna, gra symulacyjna	Wykonywanie zadań indywidualnie i zespołowo, udział w dyskusji i debacie, symulacji
K_U08	posiada umiejętność rozumienia i analizowania składanych przez partnerów ofert, formuluje wnioski i proponuje rozwiązania o charakterze praktycznym	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne burza mózgowa, , dyskusja seminaryjna, gra symulacyjna	Wykonywanie zadań indywidualnie i zespołowo, udział w dyskusji i debacie, symulacji
K_U10	samodzielnie planuje i realizuje własne uczenie się, co pomaga w przygotowaniu się do procesu negocjacji	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne, burza mózgowa, dyskusja seminaryjna, gra symulacyjna	Wykonywanie zadań indywidualnie i zespołowo, udział w dyskusji i debacie, symulacji
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K03	wykazuje postawy prospołeczne, działa zgodnie z normami organizacyjnymi, etycznymi, prawnymi itp. obowiązującymi w różnych sferach działalności turystycznych i rekreacyjnych, potrafi szukać porozumienia	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne, gra symulacyjna	Obserwacja/ocena nauczycielska
K_K05	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy stosując techniki negocjacyjne	Zajęcia warsztatowe	ćwiczeniowo-praktyczne, gra symulacyjna	Obserwacja/ocena nauczycielska

# Program przedmiotu

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

Zajęcia warsztatowe: zaliczenie odbywa się na podstawie oceny następujących aktywności studenta:

Zaliczenie testu: 30%

Aktywność na zajęciach (udział w dyskusji, symulacji): 30%

Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo (analiza treści zadanych przez wykładowcę) – 20%

Ocena nauczycielska – 20%

Obliczenie oceny końcowej następuje jak wyjaśniono w odnośniku 16 sylabusu

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

- a. Negocjacje - czym są i czemu służą
- b. Fazy negocjowania
- c. Style i sposoby negocjowania
- d. Obrona przed „brudnymi chwytami” w negocjacjach
- e. Zastosowanie teorii gry w negocjacjach
- f. Gry symulacyjne w szkoleniu negocjatorów
- g. Zasady komunikacji i prezentacji w biznesie
- h. Precedencja
- i. Wizerunek biznesmena i spotkania biznesowe

## 11. Literatura przedmiotu:

- a. Literatura podstawowa (wymienione pozycje muszą znajdować się w zasobach WSG):
  - Nęcki Z., Negocjacje w biznesie. Antykw. Kraków 2000.
  - Orłowski T., Protokół dyplomatyczny: ceremoniał & etykieta. PISM, Warszawa 2006.
  - Business Negotiations in ELF From a Cultural Linguistic Perspective - de Oliveira M. M. (2020) [dostęp: Biblioteka Główna WSG]
- b. Literatura uzupełniająca: zapis j.w.
  - Kamińska-Radomska I., Etykieta biznesu, czyli międzynarodowy język kurtuazji. Studio Emka. Warszawa 2012.
  - Rządca R. A., Wujec P., Negocjacje. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Warszawa 2001.
  - Cialdini R., Wywieranie wpływu na ludzi. GWP, Gdańsk 2002.
  - Negotiations. - Laws A. (2003) [dostęp: Biblioteka Główna WSG]

## 12. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (warsztaty: autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych do przeprowadzenia symulacji negocjacji)

## 13. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. Zajęcia warsztatowe	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / moduł przedmiotowy: **ORGANIZACJA IMPREZ SPORTOWYCH I REKREACYJNYCH**
- Język wykładowy: **ANGIELSKI**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:  
Obszar lub obszary studiów: **wszystkie aktywowane w danym roku akad.**  
Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**  
Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:  
Instytut/Inna jednostka: **IZiGUT**  
Osoba odpowiedzialna za przedmiot:  
Osoby współpracujące przy opracowaniu opisu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Forma zajęć / Forma studiów																			Razem	
	Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS		PWS	ECTS	...	PWS	ECTS		PWS	ECTS	...	PWS	ECTS		ECTS
Stacjonarne	6	7		22	16															
Niestacjonarne	6	7	0,5	14	24	1,5														<b>2</b>
Rygor zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę																

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	6/6
Udział w zajęciach warsztatowych*	22/14
Samodzielne przygotowanie się do zajęć warsztatowych*	16/24
Przygotowanie do zaliczenia przedmiotu (wykład)	6/6
Udział w zaliczeniu	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>51/51</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>2 ECTS</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	38/38
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	28/20

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć: brak specjalnych wymagań
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W03 K_W06 K_W07	Zna zasady planowania i programowania imprez turystycznych i rekreacyjnych, w tym w szczególności przesłanki ekonomiczne i prawne; Klasyfikuje imprezy turystyczne i rekreacyjne funkcjonujące w ofercie rynku oraz opisuje możliwość ich wykorzystania w różnych grupach wiekowych uczestników.	Wykład Zajęcia terenowe	Wykład informacyjny Obserwacja	Zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności</b>				
K_U03 K_U07	Analizuje szczegółowo uwarunkowania organizacyjne, ocenia je i formułuje wnioski oraz na ich podstawie planuje i programuje imprezy turystyczne i rekreacyjne dla różnych grup odbiorców.	Zajęcia warsztatowe Zajęcia terenowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne: Studia przypadków Burza mózgów Obserwacja Referat	Analiza informacji na zadany temat (wykonywanie zadań indywidualnie lub w grupach) Opracowanie referatu z obserwacji Kolokwium zaliczeniowe
K_U09	Ma umiejętność pracy w zespole, w pracy zespołowej podejmuje różne role	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne:	Analiza informacji na zadany temat (wykonywanie zadań w grupach)/ Ocena nauczycielska
K_U11	Posługuje specjalistyczną terminologią z zakresu turystyki i rekreacji na poziomie B2+ ESOKJ	Wykład Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne:	Analiza informacji na zadany temat (wykonywanie zadań w grupach)/ Ocena nauczycielska
<b>Kompetencje społeczne</b>				

# Program przedmiotu

K_K03	Dbą o etykę i normy w podejmowanych działaniach, przewiduje możliwe skutki swojej działalności	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne:	Ocena nauczycielska
-------	--	---------------------	--------------------------------	---------------------

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

**Wykład** – ocena ostateczna uzyskiwana jest na podstawie zaliczenia pisemnego

Praca własna studenta obejmuje studiowanie literatury oraz treści wykładowych

**Warsztaty** – ocena końcowa oparta jest na następujących składowych:

- wykonanie zadań indywidualnie lub grupowo – 40%
- referat – 30%
- ocena nauczycielska – 30%

Praca własna studenta obejmuje: przygotowanie się do zajęć, opracowanie referatu na podstawie obserwacji terenowej

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

Wykłady

- ...Podstawy prawne organizowania imprez o charakterze rekreacyjno-sportowym (Ustawy, Rozporządzenia)
- ...Zasady planowania i programowania imprez (Oferta, Preliminarz kosztów, Program imprezy, Scenariusz imprezy, Regulaminy)
- ...Ekonomiczne przesłanki organizacji imprez rekreacyjnych, sportowych i turystycznych
- ...Rodzaje imprez rekreacyjnych oraz zasady ich organizowania i prowadzenia (Rekreacyjne imprezy terenowe, Festyn sportowo-rekreacyjny, Turnieje, Pokazy i występy, Wycieczka, Pieszne obozy wędrowne, Imprezy rowerowe, Spływy kajakowe, Imprezy żeglarskie, Imprezy narciarskie)
- ...Gry rekreacyjne i sportowe jako elementy aktywności fizycznej w czasie wolnym (wybrane gry rekreacyjne)

Zajęcie warsztatowe ( w tym terenowe):

- ...analiza czynników organizacyjnych w procesie tworzenia imprez turystycznych i rekreacyjnych (warsztaty, ćwiczenia terenowe)
- ...Podstawy prawne organizowania imprez o charakterze rekreacyjnym i turystycznym.
- ...Zasady planowania i programowania imprez - study case
- ...Imprezy rekreacyjne - zasady organizacji i obsługi, bezpieczeństwo
- ...Imprezy turystyki krajoznawczej - zasady organizacji i obsługi, bezpieczeństwo
- ...Imprezy turystyki kwalifikowanej- zasady organizacji i obsługi, bezpieczeństwo

## 11. Wymagane środki dydaktyczne: laptop. Projektor, dostęp do internetu

### 12. Literatura przedmiotu:

#### a. Literatura podstawowa

- Strugarek J, 2007, Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, Poznań
- Value Creation and Sport Management - Gómez López-Egea S., Urrutia I., Kase K. (2010) [dostęp: biblioteka Główna WSG]
- Events management. - Bowdin G. A. J. i in. (2011), [dostęp: biblioteka Główna WSG]

#### b. Literatura uzupełniająca:

- USTAWA z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych1 Dz. U. 2017 poz. 2361  
[<https://isap.sejm.gov.pl/isap.nsf/download.xsp/WDU20170002361/U/D20172361Lj.pdf>]

# Program przedmiotu

- ROZPORZĄDZENIE MINISTRA EDUKACJI NARODOWEJ z dnia 25 maja 2018 r. w sprawie warunków i sposobu organizowania przez publiczne przedszkola, szkoły i placówki krajoznawstwa i turystyki (Dz. U. poz. 1055)
  - Paterka S., Wieczorek A., Gołaszewski J., 2000, Organizacja wycieczek szkolnych, obozów stałych i wędrownych, rekreacyjne gry ruchowe, Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, Poznań
- 13.** Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.) – **oryginalne materiały zebrane przez wykładowcę do użytku studentów (artykuły on Line, kopie publikacji zwartych, prezentacje wykładowe – obszar przedmiotu w ONTE**
- 14.** Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1.Wykład	
2.Zajęcia warsztatowe	



# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / modułu przedmiotowy: **PUBLIC RELATIONS**
- Język wykładowy: **POLSKI**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:
  - Obszar lub obszary studiów: **Wszystkie aktywne**
  - Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**
  - Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:
  - Institut/Inna jednostka: **IZIGUT**
  - Osoba odpowiedzialna za przedmiot:
  - Osoby współpracujące przy opracowaniu programu przedmiotu: nie dotyczy
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																							
Forma zajęć / Forma studiów	Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																		Razem				
	Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia projektowe	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	Zajęcia projektowe - konsultacje dydaktyczne	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS		...	PWS	ECTS	ECTS
Stacjonarne	16	22	1,5	5	56	2,5							2										4
Niestacjonarne	12	26		5	57								1										
Rygor zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę																			

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	16/12
Udział w zaj. projektowych*	5/5
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	21/25
Samodzielne przygotowanie się do zaj. projektowych *	56/57
Udział w konsultacjach*	2/1
Udział w zaliczeniu wykładu	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>101/101</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>4 ECTS</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	61/62
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	23/18

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć:
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W03 K_W05	Student ma wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku i wpływu kształtowania wizerunku na ich działalność, zna zakres obowiązków na stanowisku ds. public relations	wykład	wykład informacyjny	Zaliczenie pisemne
K_W07,	zna aparat pojęciowy i narzędzia PR	wykład	wykład informacyjny	Zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności</b>				
K_U05,	Umie zaplanować i przeprowadzić kampanię PR kierując się przyjętymi systemami normatywnymi	Zaj. projektowe	Metoda projektu	Raport z projektu
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K03,	Działa zgodnie z normami organizacyjnymi, etycznymi, prawnymi itp. obowiązującymi w ramach komunikacji public relations	Zaj. projektowe	Metod projektu	Raport z projektu
K_K04,	Umie uczestniczyć w przygotowywaniu projektów PR skierowanych na rzecz budowania pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa	p Zaj. projektowe	studium przypadku	Raport z projektu

- Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

# Program przedmiotu

Wykład: zaliczenie pisemne (100% wagi oceny końcowej). Zaliczenie od 60% ze 100% przewidzianych punktów

Zaj. projektowe: wykonanie raportu z projektu – 100% wagi oceny końcowej

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

### Wykład:

1. - Podstawowe pojęcia i definicje oraz trendy w rozwoju współczesnego PR
2. - Charakterystyka metod i narzędzi PR
3. - Wzajemne relacje PR i marketingu oraz CSR, podobieństwa i różnice
4. - Etyka w PR, Normy prawne, normy moralne- ustawy, kodeksy i deklaracje
5. - „Czarny PR”
6. - Przygotowanie strategiczne projektu PR
7. - Definiowania i segmentacja odbiorców
8. - Definiowania celów krótkoterminowych i długofalowych
9. - Ewaluacja działań: efektywność vs. efektywność, co i jak mierzymy, studium przypadku, analiza
10. - Strategia PR
11. - Media Relations: kontakty z mediami;
12. - Sytuacje kryzysowe w PR
13. - Budowanie zespołu
14. - Metody i techniki badawcze w PR

### Zajęcia projektowe:

1. Etap. Konstruowanie projektu działań PR – część I (analiza wstępna: określenie grup otoczenia, analiza SWOT).
2. Etap. Konstruowanie projektu działań PR – część II (formułowanie właściwej strategii: wyspecyfikowanie celów i grup docelowych, opracowanie głównych przekazów komunikacyjnych „key messages”).
3. Etap. Konstruowanie projektu działań PR – część III (tatyka i dobór narzędzi, dobór partnerów, media relations, harmonogram działań, wdrożenie i ewaluacja).

## 11. Wymagane środki dydaktyczne

## 12. Literatura przedmiotu:

### a. Literatura podstawowa (wymienione pozycje muszą znajdować się w zasobach WSG):

- Borkowski Igor, Stasiuk-Krajewska Karina (red.) 2011, Kształtowanie wizerunku jako narzędzie public relations Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Wrocław
- Cenker E. M., Public relations, Wyższa Szkoła Bankowa, Poznań
- Corporate Social Responsibility, Sustainability, and Ethical Public Relations : Strengthening Synergies with Human Resources - Pompper D. (2018)[dostęp: Biblioteka Główna WSG]
- Ethics in Public Relations : A Guide to Best Practice - Parsons P. J.(2016) [dostęp: Biblioteka Główna WSG]

### b. Literatura uzupełniająca: zapis j.w.

- Tworzydło D., Public relations praktycznie, 2017.
- Wójcik K., Public relations wiarygodny dialog z otoczeniem, 2015.
- Bussey C., Public relations jak zdobyć rozgłos bez dużych pieniędzy, 2013.
- Ołędzki J. (red.), 2011, Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwu, Oficyna Wydawnicza "ASPRA-JR", Warszawa.

## 13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.)

## 14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. wykład	
2. zajęcia projektowe	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / modułu przedmiotowy: **ZAJĘCIA EKSPERCKIE 1**
- Język wykładowy: **polski**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:  
Obszar lub obszary studiów: **ZARZĄDZANIE I MARKETING W TURYSTYCE**  
Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**  
Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:  
Instytut/Inna jednostka: **IZIGUT**  
Osoba odpowiedzialna za przedmiot:  
Osoby współpracujące przy opracowaniu opisu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Forma zajęć / Forma studiów	System studiów												KONSULTACJE - WYKŁAD						Razem			
	Wykład	PWS	ECTS		PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	PWS	ECTS		PWS	ECTS	...		PWS	ECTS	ECTS
Stacjonarne	4	7											2									
Niestacjonarne	4	7	0,5										2									0,5
Rygor zaliczenia	Zaliczenie																					

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	4/4
Udział w konsultacjach*	2/2
Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	7/7
Udział w egzaminie	
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>13/13</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>0,5 ECTS</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	0/0
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	6/6

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć: SEMESTR II
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_KW03	Zna zasady dotyczące funkcjonowania krajowego rynku turystycznego, czynniki determinujące zarządzanie przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi w warunkach nasilającej się konkurencji międzynarodowej, zna relacje zachodzące pomiędzy podmiotami systemu turystyki i tendencje w rozwoju popytu i podaży turystycznej	Wykład	Wykład informacyjny Wykład problemowy	Zaliczenie pisemne (referat)
<b>Umiejętności</b>				
K_U01	Potrafi analizować i interpretować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym oraz wyjaśniać złożone relacje występujące na rynku i w gospodarce turystycznej w ujęciu międzynarodowym, globalnym, regionalnym itp.	Wykład	Wykład problemowy Dyskusja	Udział w dyskusji/Ocena nauczycielska
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K02	Korzysta z wiedzy eksperckiej do porządkowania i rozwijania wiedzy własnej	Wykład	Wykład problemowy Dyskusja	Udział w dyskusji z ekspertem/Ocena nauczycielska

- Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

Wykład – zaliczenie student otrzymuje na podstawie pracy pisemnej - referatu (90% wagi oceny końcowej) oraz uczestnictwo w dyskusji z ekspertem 10%. Praca własna studenta w wykładzie obejmuje: przygotowanie referatu i na podstawie własnych studiów literaturowych oraz notatek z wykładu

# Program przedmiotu

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

Wykłady: (uwagi realizacyjne - problematyka wykładu wybierana jest przez eksperta zewnętrznego)

- Trendy w turystyce krajowej i zagranicznej, przyjazdowej i wyjazdowej
- Organizacja turystyki w Polsce (problemy polityki turystycznej, POT, ROT, LOT, partnerstwo publiczno-prywatne problemy rozwoju branży turystycznej)
- Organizacja turystyki biznesowej w Polsce i na świecie
- Problemy rozwoju branży hotelarskiej i gastronomicznej
- Trendy w popycie i podaży turystycznej
- Marketingowa strategia rozwoju turystyki. Produkty priorytetowe na polskim rynku

## 11. Wymagane środki dydaktyczne: laptop. Projektor, dostęp do internetu

## 12. Literatura przedmiotu:

### a. Literatura podstawowa

Czernicki Ł., Kukołowicz P., Miniszewski M., 2020, Branża turystyczna w Polsce. Obraz sprzed pandemii. Polski Instytut Ekonomiczny, Warszawa [dokument on-line: [http://pie.net.pl/wp-content/uploads/2020/05/PIE-Raport\\_Turystyka.pdf](http://pie.net.pl/wp-content/uploads/2020/05/PIE-Raport_Turystyka.pdf)] dostęp w dniu 05.09.2020

- *Biernat E., Dziedzic E. (red.) 2017, TRENDY W TURYSTYCE, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa*

### b. Literatura uzupełniająca:

Nie dotyczy

### c. Netografia

<https://www.pot.gov.pl/pl/dane-i-wiedza/dane-i-wiedza/badania-i-analizy>

## 13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.) – oryginalne materiały zebrane przez wykładowcę do użytku studentów (artykuły on Line, kopie publikacji zwartych, prezentacje wykładowe – obszar przedmiotu w ONTE

## 14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. Wykład	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / modułu przedmiotowy: **ZAJĘCIA EKSPERCKIE 2**
- Język wykładowy: **polski**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:  
Obszar lub obszary studiów: Wszystkie obowiązujące  
Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**  
Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:  
Instytut/Inna jednostka: **IZiGUT**  
Osoba odpowiedzialna za przedmiot:  
Osoby współpracujące przy opracowaniu opisu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Forma zajęć / Forma studiów	Formy zajęć												KONSULTACJE - WYKŁAD						Razem
	Wykład	PWS	ECTS	Warsztaty	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	ECTS	
Stacjonarne	4	7											2						
Niestacjonarne	4	7	0,5										2						<b>0,5</b>
Rygor zaliczenia	Zaliczenie na ocenę																		

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	4/4
Wykonanie projektu i dokumentacji*	
Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	7/7
Udział w egzaminie	
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>13/13</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>0,5 ECTS</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	0/0
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	6/6

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć: SEMESTR IV
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_KW03	Zna zasady dotyczące funkcjonowania krajowego rynku turystycznego, czynniki determinujące zarządzanie przedsiębiorstwami turystycznymi i rekreacyjnymi w warunkach nasilającej konkurencji międzynarodowej, zna relacje zachodzące pomiędzy podmiotami systemu turystyki i tendencje w rozwoju aktywności turystycznej	Wykład	Wykład informacyjny Wykład problemowy	Zaliczenie pisemne (referat)
<b>Umiejętności</b>				
K_U01	Potrafi analizować i interpretować zjawiska zachodzące na rynku turystycznym oraz wyjaśniać złożone relacje występujące na rynku i w gospodarce turystycznej w ujęciu międzynarodowym, globalnym, regionalnym itp.	Wykład	Wykład problemowy Dyskusja	Udział w dyskusji/Ocena nauczycielska
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K02	Korzysta z wiedzy eksperckiej do porządkowania i rozwijania wiedzy własnej	Wykład	Wykład problemowy Dyskusja	Udział w dyskusji z ekspertem/Ocena nauczycielska

- Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

# Program przedmiotu

Wykład – zaliczenie student otrzymuje na podstawie pracy pisemnej - referatu (90% wagi oceny końcowej) oraz uczestnictwa w dyskusji z ekspertem (10%). Praca własna studenta w wykładzie obejmuje: przygotowanie referatu i na podstawie własnych studiów literaturowych oraz notatek z wykładu

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

Wykłady: (uwagi realizacyjne - problematyka wykładu wybierana jest przez eksperta zewnętrznego)

- Trendy w turystyce krajowej i zagranicznej, przyjazdowej i wyjazdowej
- Organizacja turystyki w Polsce (problemy polityki turystycznej, POT, ROT, LOT, partnerstwo publiczno-prywatne problemy rozwoju branży turystycznej)
- Organizacja turystyki biznesowej w Polsce i na świecie
- Problemy rozwoju branży hotelarskiej i gastronomicznej
- Trendy w popycie i podaży turystycznej
- Marketingowa strategia rozwoju turystyki. Produkty priorytetowe na polskim rynku

## 11. Wymagane środki dydaktyczne: laptop. Projektor, dostęp do internetu

### 12. Literatura przedmiotu:

#### a. Literatura podstawowa

Czernicki Ł., Kukołowicz P., Miniszewski M., 2020, Branża turystyczna w Polsce. Obraz sprzed pandemii. Polski Instytut Ekonomiczny, Warszawa [dokument on-line: [http://pie.net.pl/wp-content/uploads/2020/05/PIE-Raport\\_Turystyka.pdf](http://pie.net.pl/wp-content/uploads/2020/05/PIE-Raport_Turystyka.pdf)] dostęp w dniu 05.09.2020

- *Biernat E., Dziejczak E. (red.) 2017, TRENDS W TURYSTYCE, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa*

#### b. Literatura uzupełniająca:

Nie dotyczy

#### c. Netografia

<https://www.pot.gov.pl/pl/dane-i-wiedza/dane-i-wiedza/badania-i-analizy>

## 13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.) – oryginalne materiały zebrane przez wykładowcę do użytku studentów (artykuły on Line, kopie publikacji zwartych, prezentacje wykładowe – obszar przedmiotu w ONTE

## 14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1.Wykład	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / modułu przedmiotowy: **PRZEDMIOT DO WYBORU: BRANDING MIEJSC**
- Język wykładowy: **polski**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:  
Obszar lub obszary studiów: **wszystkie w danym roku akad.**  
Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**  
Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:  
Instytut/Inna jednostka: **IZIGUT**  
Osoba odpowiedzialna za przedmiot:  
Osoby współpracujące przy opracowaniu opisu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Forma zajęć System studiów																			Razem
	Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	
Stacjonarne	16	22		24	26														
Niestacjonarne	12	26	1,5	18	32	2													
Rygor zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę															

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	16/12
Udział w ćwiczeniach*	24/18
Udział w konsultacjach*	
Wykonanie projektu i dokumentacji*	26/32
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	21/25
Udział w egzaminie	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>88/88</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3,5</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	50/50 = 2 ECTS
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	40/30

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć: realizacja po przedmiocie: Komunikacja marketingowa

- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W03	Student zna podstawową terminologię oraz posiada podstawową i uporządkowaną wiedzę z zakresu brandingu miejsc i zarządzania marką miejsca, identyfikuje „miejsce” lub „obszar” jako przedmiot badań i działań marketingowych	Wykład	wykład informacyjny, wykład problemowy	Zaliczenie ustne
<b>Umiejętności</b>				
K_U02	Analizuje czynniki wpływające na postrzeganie wizerunku „miejsca” jako produktu oraz posługuje się wybranymi metodami i działaniami marketingowymi związanymi z kreowaniem marki i wizerunku miejsca	Zajęcia warsztatowe	Studia przypadków i burza Mózgów/ Analiza informacji na zadany temat -dyskusja wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo	Zaliczenie prac wykonywanych indywidualnie lub grupowo/ Udział w dyskusji –ocena nauczycielska
K_U03	Posiada umiejętność przygotowywania długoterminowej wizji „miejsca” (koncepcji, strategii brandingowych) istotnej i atrakcyjnej z punktu widzenia kluczowych odbiorców (turystów), planuje i projektuje tożsamość marki miejsca oraz wizerunek marki miejsca	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne – projekt/ dyskusja	Raport z projektu – Opracowanie zagadnienia wskazanego przez wykładowcę
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K04	Prawidłowo identyfikuje potrzeby budowy wizerunku miejsca, umie uczestniczyć w projektach wzmacniających wizerunek turystyczny	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne – projekt/ dyskusja	Ocena nauczycielska



# Program przedmiotu

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

**Wykład** – zaliczenie ustne, procedura – losowanie 3 zagadnień z listy 20

Praca własna studenta w wykładzie obejmuje: przygotowanie do zaliczenia na podstawie studiów literaturo-  
wych oraz notatek z wykładów

**Zajęcia Warsztatowe** ocena końcowa oparta jest na elementach:

- wykonanie zadań indywidualnie lub grupowo –30%

- udział w dyskusji – 10%

- przygotowanie i prezentacja Raportu z projektu – 60%

Praca własna studenta obejmuje: przygotowanie do zajęć i dyskusji, opracowanie raportu końcowego z pro-  
jektu

na podstawie doboru i analizy źródeł informacji wraz z przygotowaniem jego prezentacji i omówienia

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

Wykłady

1. Geneza i determinanty rozwoju marketingu terytorialnego. Branding – wprowadzenie w problematykę (definiowanie)
2. Istota i znaczenie marketingu terytorialnego w zarządzaniu miejscem.
3. Produkt turystyczny - obszar. Budowa marki miejsca. Czynniki wpływające na wartość i siłę marki.
4. Tożsamość a wizerunek marki miejsca
5. Modele brandingu miejsca

Zajęcia warsztatowe

1. Opracowanie koncepcji strategii brandingowej na wybranym przykładzie miasta/ośrodka turystycznego/regionu turystycznego – zadanie indywidualne.
2. Wspólna analiza studium przypadku, pytania, dyskusja – zadania grupowe.

## 11. Wymagane środki dydaktyczne: laptop. Projektor, dostęp do internetu

### 12. Literatura przedmiotu:

#### a. Literatura podstawowa

- *Podstawy marketingu terytorialnego, 2007, Florek Magdalena, Wyd. 2 zm, Poznań (Biblioteka WSG)*
- *Destination branding: Creating the unique destination proposition, 2003, Morgan Nigel, Pritchard Annette, Pride Roger, Wyd. 2, Oxford, Amsterdam, Boston, London...(Biblioteka WSG)*

#### b. Literatura uzupełniająca:

- Glińska E., 2016, Budowanie marki miasta - koncepcje, warunki, modele, Wolters Kluwer Polska

Marketing of places for management and economics - Bombol M., Kasprzak R. (2015)

## 13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.) – oryginalne materiały zebrane przez wykładowcę do użytku studentów (artykuły on Line, kopie publikacji zwartych, prezentacje wykładowe – obszar przedmiotu w ONTE

Np.

- *Dudek-Mańkowska S., Balkiewicz-Żerek A., 2015, Siła Marki Miejsca, PWE, Warszawa*
- *Mikołajczyk A., 2011, Budowa Marki Miasta, www.thinktankmagazine.pl (dostęp 30.09.2017r.)*
- *Szromnik A., 2012, Marketing terytorialny., Wyd. Wolters Kluwer – PDF wykładowcy*

## 14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. Wykład	
2. Zajęcia warsztatowe	



# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / modułu przedmiotowy: **PRZEDMIOT DO WYBORU: COACHING**
- Język wykładowy: **polski**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:  
Obszar lub obszary studiów: **wszystkie**  
Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**  
Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:  
Instytut/Inna jednostka: **IZIGUT**  
Osoba odpowiedzialna za przedmiot:  
Osoby współpracujące przy opracowaniu opisu przedmiotu: **nie dotyczy**
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Forma zajęć / Forma studiów																			Razem
	Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS		
Stacjonarne	8	17		14	24														
Niestacjonarne	8	17	1	14	24	1,5												<b>2,5</b>	
Rygor zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę															

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	8/8
Udział w ćwiczeniach*	14/14
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń*	24/24
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	16/16
Udział w egzaminie	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>63/63</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>2,5</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	38/38 = 1,5 ECTS
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	23/23 1 ECTS

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć: brak specjalnych wymagań

- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_KW05	Definiuje pojęcia coachingu i mentoringu, zna funkcję, rodzaje, strukturę coachingu	Wykład	Wykład informacyjny Wykład problemowy	Egzamin ustny
K_W06	Zna metody i narzędzia w coachingu oraz ich zastosowanie w praktyce pracy z klientem	Wykład	Wykład informacyjny Problemowy Studia przypadków	Egzamin ustny
<b>Umiejętności</b>				
K_U03 K_U04 K_U05	Potrafi prawidłowo analizować sytuację i potrzeby klienta w zakresie zdrowego stylu życia, wykorzystuje wytyczne procesu coachingowego w celu doskonalenia jego aktywność fizycznej oraz prawidłowego wypoczynku	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne: Studia przypadków Burza mózgów Dyskusja	Analiza informacji na zadany temat (wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo) Udział w Dyskusji
K_U07	posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań dla wybranego problemu i przeprowadzenia procedury ich wdrożenia	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne	Analiza informacji na zadany temat (wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo)  Ocena nauczycielska
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K01	Potrafi krytycznie oceniać przekazywane treści, wydaje opinie, argumentuje je	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne Dyskusja	Udział w dyskusji/Ocena nauczycielska  Ocena nauczycielska

# Program przedmiotu

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

**Wykład** – zaliczenie na podstawie egzaminu ustnego (procedura egzaminu obejmuje losowanie 3 zagadnień z listy 20). Praca własna studenta w wykładzie obejmuje: przygotowanie do zaliczenia na podstawie studiów literaturowych oraz notatek z wykładów.

**Zajęcia warsztatowe** – ocena końcowa oparta jest na następujących składowych:

-wykonanie zadań indywidualnie lub grupowo –60%

- udział w dyskusji – 20%

-ocena nauczycielska – 60% wagi oceny końcowej

Praca własna studenta obejmuje: przygotowanie do zajęć i dyskusji, wykonywanie zadań poza zajęciami

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

### Wykłady

#### 1. Coaching i mentoring

Rodzaje coachingu

Cechy coacha i mentora

Mentoring i coaching – funkcje i zasady prowadzenia

Struktura coachingu

#### 2. Doskonalenie umiejętności organizowania pracy

Odpowiedzialność za efekty własnych działań,

Formułowanie wartości wg indywidualnych potrzeb i wizji,

Kształtowanie postawy proaktywnej oraz przedsiębiorczej

Skuteczne strategie automotywacji,

Wyznaczanie priorytetów i kontrolowanie realizacji poszczególnych czynności.

#### 3. Postępowanie etyczne i odpowiedzialność społeczna coachingu

4. Studia przypadków, np. budowanie zaufania – podstawowe wartości i techniki, ocena sytuacji – zdobywanie wiedzy o sobie, gospodarowanie czasem, jakim jesteś bądź byłeś szefem, czy znasz potrzeby swoich pracowników, system komunikowania.

Zajęcie warsztatowe:

#### 1. Metody i narzędzia wykorzystywane w coachingu

Budowanie orientacji na cel

Planowanie proaktywne i reaktywne

Wyznaczanie celów

Rodzaje celów

Reguła SMART

#### 2. Metody zarządzania sobą w czasie

Rozwijanie umiejętności zarządzania czasem

Matryca Eisenhowera

Zasada Pareto

Analiza ABC

3. Opracowanie planu indywidualnego rozwoju i podejmowanych decyzji (prawidłowa aktywność fizyczna, wypoczynkowa w czasie wolnym)

## 11. Wymagane środki dydaktyczne: laptop. Projektor, dostęp do internetu

## 12. Literatura przedmiotu:

### a. Literatura podstawowa

- Kowalska K.H., Skuteczny coaching: jak zostać najlepszym trenerem osobistym i jak zmieniać życie innych na lepsze Helion, Gliwice 2011.
- Starr J., Coaching: procesy, zasady, umiejętności, PWE, Warszawa 2005.
- MacLennan N., 2017, Coaching and mentoring, RoutledgeTaylor&Francis Group, London and New York (dostęp: zasoby biblioteczne WSG)

# Program przedmiotu

- b. Literatura uzupełniająca: nie dotyczy
- Panfil R., Efektywny coaching zespołów zadaniowych (na przykładzie zespołów sportowych), Wyd. Akademii Wychowania Fizycznego w Warszawie, Wrocław 2008.
13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.) – **oryginalne materiały zebrane przez wykładowcę do użytku studentów (artykuły on Line, kopie publikacji zwartych, prezentacje wykładowe – obszar przedmiotu w ONTE**
14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1.Wykład	
2.Zajęcia warsztatowe	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / moduł przedmiotowy: **PRZEDMIOT DO WYBORU: PSYCHOLOGIA KIEROWANIA I PRZYWÓDZTWA**
- Język wykładowy: **POLSKI**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:
  - Obszar lub obszary studiów: **Manager Sportu**
  - Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**
  - Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:
  - Instytut/Inna jednostka: **IZiGUT**
  - Osoba odpowiedzialna za przedmiot:
  - Osoby współpracujące przy opracowaniu programu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																					
Forma studiów	Forma zajęć	Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																		Razem	
		Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS		ECTS
Stacjonarne		8	17	1	14	24															2,5
Niestacjonarne		8	17		14	24															
Rygor zaliczenia		Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie																

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	8S/ 8N
Udział w zajęciach warsztatowych*	14S/14N
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	12S/12N
Samodzielne przygotowanie się do zaj. warsztatowych*	16S/16
Udział w konsultacjach*	-
Wykonanie projektu i dokumentacji*	10S/10N
Przygotowanie do egzaminu	4S/4N
Udział w egzaminie	1S/1N
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>63</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>2,5</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	20+10+8=38 / 1,5 ECTS
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	12+8+1+4=22 / 1 ECTS

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć:
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W05 K_W06	Podaje kryteria, atrybuty i cechy przywódcy Wymienia i definiuje style przywództwa Opisuje proces funkcjonowania lidera wraz z jego umiejętnościami, technikami motywowania oraz budowania zespołów.	wykład	Wykład konwersatoryjny  Dyskusja okrągłego stołu	wypowiedzi ustne - merytoryczny wkład w dyskusje
<b>Umiejętności</b>				
K_U03	Potrafi (po dokładnej analizie sytuacji) dobrać odpowiedni styl przywództwa do konkretnej grupy i określonego zadania w odniesieniu do procesów i zjawisk w obszarze turystyki i rekreacji. Ocenia przydatność znanych technik dobierając najskuteczniejsze dla danej sytuacji.	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne	Wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo
K_U04	Określa swoje mocne i słabe strony oraz wykorzystuje i doskonali swoje umiejętności jako osoby przewodzącej	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne	Udział w dyskusji

# Program przedmiotu

	cej grupie mając świadomość ich szans i zagrożeń oraz proponuje rozwiązania obszarów problemowych wraz z planowaniem oraz realizacją obranych strategii działania		Studium przypadku Dyskusja	
K_U05	Sprawnie posługuje się normami prawnymi, etycznymi, zawodowymi dobierając styl zarządzania do rodzaju wykonywanych zadań, specyfiki grupy i aktualnej sytuacji organizacji turystycznej. Zarządza zespołem kierując się zasadami normami etycznymi, prawnymi i dostosowanymi do aktualnej sytuacji rynkowej sektora turystyki i rekreacji	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne  SWOT	Wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo/Samoocena/Ocena nauczycielska
K_U07	Określa swoje mocne i słabe strony jako lidera/managera oraz wykorzystuje i doskonali swoje umiejętności jako osoby przewodzącej grupie mając świadomość ich szans i zagrożeń oraz proponuje rozwiązania obszarów problemowych wraz z planowaniem oraz realizacją obranych strategii działania	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne  Studium przypadku	Udział w dyskusji
K_U09	Współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmuje wiodącą rolę w zespołach	Zajęcia warsztatowe	SWOT	samoocena
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K02	Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, korzysta z wiedzy ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne	Ocena nauczycielska

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

Na ocenę końcową przedmiotu (ocena ujednoczona dla wykładu i warsztatów) składają się następujące elementy:

Udział w debacie na wykładzie: 20%

Udział w dyskusji podczas zajęć warsztatowych: 20%

Zadania realizowane na zajęciach (wykonywania zadań ind. lub grupowo) 30%

Samoocena – 10%

Ocena nauczycielska 20%

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieściłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

### a. Wykład:

1. Psychologiczne aspekty kierowania i przewodzenia ludźmi
2. Istota przywództwa
3. Style przywództwa
4. Motywowanie pracowników
5. Turkusowy model zarządzania

### b. Zajęcia warsztatowe:

1. Funkcje, zadania, role lidera zespołu
2. Budowanie i prowadzenie zespołów
3. Karanie i nagradzanie pracowników
4. Kompetencje lidera przyszłości

## 11. Wymagane środki dydaktyczne - laptop, rzutnik

## 12. Literatura przedmiotu:

### a. Literatura podstawowa (wymienione pozycje muszą znajdować się w zasobach WSG):

- John A., 2010, Kształtowanie liderów : siedem zasad rozwijania zdolności przywódczych. Warszawa: Oficyna Woters Kluwer Business

# Program przedmiotu

- Kraczla M., 2013, Osobowościowe uwarunkowania przywództwa: menedżerowie a specjaliści. Dąbrowa Górnicza: Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej
- Russell P., 2013, Przywództwo doskonałe. Warszawa: Oficyna a Woters Kluwer Business
- Cyprès A, 2016, Learning, Teaching, and Practice, IAP [dostęp: bazy Biblioteka WSG]

**b.** Literatura uzupełniająca:

- Ryan, R. Rozwój zdolności przywódczych. Warszawa: Oficyna a Woters Kluwer business, 2010.
- Spik, A. Perspektywa psychologiczna w zarządzaniu.[W:] K. Klincewicz, (red.) Zarządzanie, organizacje i organizowanie – przegląd perspektyw teoretycznych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2016, 369-388.

**c.** Netografia: adres strony, stan z dnia:

**13.** Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.)

**14.** Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1.wykład	
2.zajęcia warsztatowe	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / modułu przedmiotowy: **PRZEDMIOT DO WYBORU: STRATEGIE ROZWOJU TURYSTYKI**
- Język wykładowy: **polski**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:  
Obszar lub obszary studiów: wszystkie aktywowane w danym roku akad.  
Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**  
Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:  
Instytut/Inna jednostka: **IZiGUT**  
Osoba odpowiedzialna za przedmiot:  
Osoby współpracujące przy opracowaniu opisu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Forma zajęć																			Razem	
	Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	Zdalne - wykład	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS		ECTS
Stacjonarne	14	18		24	26								6							
Niestacjonarne	8	24	1,5	16	34	2							6							<b>3,5</b>
Rygor zaliczenia	Egzamin			Zaliczenie na ocenę																

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	14/8
Udział w zaj. warsztatowych*	24/16
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	6/6
Wykonanie projektu i dokumentacji*	26/34
Przygotowanie do egzaminu	17/23
Udział w egzaminie	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>88/88</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3,5</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	50/50= 2 ECTS
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	44/30

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć: brak specjalnych wymagań
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_KW03	Student zna i opisuje czynniki i uwarunkowania determinujące stosowania metody zarządzania strategicznego przez różne podmioty turystyczne działające na krajowym i międzynarodowym rynku turystycznym, wyjaśnia relacje pomiędzy pozycją konkurencyjną a wdrażaniem podejścia strategicznego	Wykład	Wykład informacyjny i problemowy	Egzamin ustny
<b>Umiejętności</b>				
K_U02 K_U03	Posługuje się wiedzą teoretyczną do praktycznego działania – posiada umiejętność przygotowania koncepcji strategii turystyki w odniesieniu do 3 faz zarządzania strategicznego (tj. analizuje otoczenie zewnętrzne w odniesieniu do szans i zagrożeń oraz wewnętrznych słanych stron i mocnych stron, wariantuje i dokonuje wyboru wariantu optymalnego, ustala wskaźniki ewaluacji)	zaj. warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne: Studia przypadków i burza Mózgów Metoda projektu	Analiza informacji na zadany temat (wykonywanie zadań indywidualnie lub grupowo) Udział w dyskusji/ocena nauczycielska Raport z projektu
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K03	Podjeżdżuje się złożonych zadań zawodowych stosując obowiązujące reguły postępowania, w dziedzinie w której się specjalizuje	zaj. warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne: Metoda projektu	Raport z projektu/ ocena nauczycielska

- Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

# Program przedmiotu

Wykład – zaliczenie na podstawie egzaminu ustnego (procedura egzaminu obejmuje losowanie 3 zagadnień z listy 20). Praca własna studenta w wykładzie obejmuje: przygotowanie do zaliczenia na podstawie studiów literaturowych oraz notatek z wykładów.

**Zajęcia warsztatowe** – ocena końcowa oparta jest na następujących składowych:

- wykonanie zadań indywidualnie lub grupowo – 30%
- udział w dyskusji – 10%
- przygotowanie i prezentacja Raportu z projektu – 60%

Praca własna studenta obejmuje: przygotowanie do zajęć i dyskusji, opracowanie raportu końcowego z projektu

na podstawie doboru i analizy źródeł informacji wraz z przygotowaniem jego prezentacji i omówienia

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

### Wykłady

- Zarządzania strategiczne w turystyce. Istota strategii rozwoju turystyki, Klasyfikacja strategii
- 3 Fazy zarządzania strategicznego
- Strategie rozwoju turystyki – zasady i metody postępowania/ metody opracowania strategii rozwoju turystyki
- Etapy konstrukcji strategii rozwoju turystyki
- PODMIOTY ODPOWIEDZIALNE ZA OPRACOWANIE STRATEGII ROZWOJU DLA REGIONU
- Kierunki rozwoju turystyki w Polsce (case study: krajowa strategia rozwoju turystyki, strategia rozwoju turystyki regionu kujawsko-pomorskiego)

### Zajęcia warsztatowe:

1. Etapy konstrukcji strategii rozwoju turystyki:
  - diagnoza stanu istniejącego,
  - identyfikacja kluczowych problemów rozwojowych,
  - analiza SWOT,
  - wizja rozwoju i strategiczne cele rozwoju turystyki,
  - *warianty strategii i wybór optymalnej strategii,*
  - *strategiczne programy działania*
  - *organizacja procesu wdrażania strategii i monitoring realizacji*
2. Zadanie projektowe –Opracowanie koncepcji strategii turystyki dla wybranego podmiotu/miejsca

## 11. Wymagane środki dydaktyczne: laptop. Projektor, dostęp do internetu

## 12. Literatura przedmiotu:

### a. Literatura podstawowa

- Meyer B., Milewski D. (red), 2009, Strategie rozwoju turystyki w regionie, Wyd. PWN S.A., Warszawa
- Tourism As an Instrument for Development : A Theoretical and Practical Study - Fayos-Sola E., Alvarez M. D., Cooper C. (2014)

### b. Literatura uzupełniająca:

- Rochmińska, A., Stasiak, A., 2004. Strategie rozwoju turystyki, Turystyka i Hotelarstwo – 6 (2004), Łódź  
[<http://dspace.uni.lodz.pl/xmlui/bitstream/handle/11089/4157/STRATEGIE%20ROZWOJU%20TURYSZYKI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>] Dostęp w dniu 20.09.2020 r.
- Sustainable Directions in Tourism - Espino-Rodriguez T. (2019)



# Program przedmiotu

- PROGRAM ROZWOJU TURYSTYKI do 2020 roku, MSiT, Warszawa

13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.) – **oryginalne materiały zebrane przez wykładowcę do użytku studentów (artykuły on Line, kopie publikacji zwartych, prezentacje wykładowe – obszar przedmiotu w ONTE**

14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. Wykład	
2. Zajęcia warsztatowe	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / modułu przedmiotowy: **PRZEDMIOT DO WYBORU: TURYSTYKA W ROZWOJU REGIONALNYM I LOKALNYM**
- Język wykładowy: **polski**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:  
Obszar lub obszary studiów: wszystkie aktywowane w danym roku akad.  
Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**  
Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:  
Instytut/Inna jednostka: **IZIGUT**  
Osoba odpowiedzialna za przedmiot:  
Osoby współpracujące przy opracowaniu opisu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Forma zajęć / Forma studiów	Forma zajęć												Razem					
	Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	ECTS
Stacjonarne	16	22		24	26													
Niestacjonarne	12	26	1,5	18	32	2												<b>3,5</b>
Rygor zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę														

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	16/12
Udział w zaj. warsztatowych*	24/18
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	
Samodzielne przygotowanie się do zaj. warsztatowych *	26/32
Przygotowanie do egzaminu	21/25
Udział w egzaminie	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>88/88</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3,5</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	50/50 = 2 ECTS
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	41/31

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć: brak specjalnych wymagań

- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_KW03	Identyfikuje znacznie i opisuje rolę społeczności lokalnych w kreowaniu produktów turystycznych i rekreacyjnych w układach lokalnych Zna w stopniu pogłębionym możliwe obszary aktywności władz samorządowych( lokalnych i regionalnych) w zakresie rozwoju turystyki i rekreacji	Wykład	Wykład informacyjny Wykład problemowy	Egzamin ustny
<b>Umiejętności</b>				
K_U02 K_U03	Posługuje się wiedzą teoretyczną do szczegółowego i praktycznego analizowania i opisu przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk zachodzących w rozwoju turystyki na szczeblu lokalnych i regionalnym; formułuje hipotezy i poddaje je weryfikacji, ocenia występujące uwarunkowania potencjałowe rozwoju turystyki, krytycznie ocenia programy i projekty w zakresie rozwoju turystyki tworzone i stosowane przez instytucje i organizacje różnego szczebla	zaj. warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne: Studia przypadków , Burza mózgów	Analiza informacji na zadany temat wykonywana indywidualnie wraz z prezentacją wyników przed grupą
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K01	Wykazuje postawy samokrytyki wobec stanu wiedzy w zakresie poruszanych problemów	zaj. warsztatowe	Wykład informacyjny Wykład problemowy	Egzamin ustny

# Program przedmiotu

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

Wykład – zaliczenie na podstawie egzaminu ustnego (procedura egzaminu obejmuje losowanie 3 zagadnień z listy 20). Praca własna studenta w wykładzie obejmuje: przygotowanie do zaliczenia na podstawie studiów literaturowych oraz notatek z wykładów.

**Zajęcia warsztatowe** – ocena końcowa oparta jest na uzyskaniu ocen pozytywnych z zadań wskazanych i ocenionych przez wykładowcę (zadania wykonywane są indywidualnie)

Praca własna studenta w ramach warsztatów obejmuje: przygotowanie się do zajęć (zbieranie danych, ich opracowywanie w ramach pracy poza zajęciami, studia literaturowe)

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

### Wykłady

- Rozwój lokalny i regionalny – zakres pojęć. Podstawowe informacje o rozwoju lokalnym Interpretacje, koncepcje, kategorie, modyfikacje, wymiary realne.
- Turystyka w rozwoju lokalnym i regionalnym. Rozwój lokalny w kontekście rozwoju regionalnego . Uwarunkowania rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej .Uwarunkowania rozwoju regionalnego.
- Polityka rozwoju lokalnego i regionalnego w kontekście rozwoju turystyki
- Instrumenty rozwoju lokalnego i regionalnego w powiązaniu z turystyką
- Zrównoważony rozwój turystyki.
- Konkurencyjność w procesie rozwoju lokalnego i regionalnego z uwzględnieniem czynnika turystyki
- Polityka innowacyjna w kontekście rozwoju turystyki

### Zajęcia warsztatowe:

- Analiz wybranych uwarunkowań rozwoju turystyki w różnych układach i skalach przestrzennych

## 10. Wymagane środki dydaktyczne: laptop. Projektor, dostęp do internetu

### 11. Literatura przedmiotu:

#### a. Literatura podstawowa

- Gierczak-Korzeniowska B., Żegleń P. (red.), 2017, Turystyka a rozwój regionalny, szanse, wyzwania perspektywy, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów
- łaźniewska E. red, 2012, Turystyka w rozwoju lokalnym, Poznań [dostęp online: <https://docplayer.pl/147273-Turystyka-w-rozwoju-lokalnym-red-ewa-lazniewska.html>]
- Sustainability of Rural Tourism and Promotion of Local Development - red. Ivona A. (2021) [dostęp: Bazy Biblioteka WSG)

#### b. Literatura uzupełniająca:

- Derek M., 2008, Funkcja turystyczna jako czynnik rozwoju lokalnego w Polsce. Warszawa [dostęp online: [http://wgsr.uw.edu.pl/wgsr/wp-content/uploads/2018/11/1\\_pdfsam\\_doktorat-w-pdf.pdf](http://wgsr.uw.edu.pl/wgsr/wp-content/uploads/2018/11/1_pdfsam_doktorat-w-pdf.pdf)]

## 12. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.) – oryginalne materiały zebrane przez wykładowcę do użytku studentów (artykuły on Line, kopie publikacji zwartych, prezentacje wykładowe – obszar przedmiotu w ONTE

## 13. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1.Wykład	
2.Zajęcia warsztatowe	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / moduł przedmiotowy: **PRZEDMIOT DO WYBORU: MIASTO JAKO DESTYNACJA TURYSTYCZNA**
- Język wykładowy: **polski**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:
  - Obszar lub obszary studiów: **wszystkie aktywowane**
  - Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**
  - Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:
  - Instytut/Inna jednostka: **IZIGUT**
  - Osoba odpowiedzialna za przedmiot:
  - Osoby współpracujące przy opracowaniu opisu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Forma zajęć / Forma studiów	Wykład			PWS			ECTS			Zdalne - wykład			PWS			ECTS			Razem	
	Wykład	PWS	ECTS	Wykład	PWS	ECTS	Wykład	PWS	ECTS	Wykład	PWS	ECTS	Wykład	PWS	ECTS	Wykład	PWS	ECTS	ECTS	
Stacjonarne	10	22											6							
Niestacjonarne	7	25	1,5										6							1,5
Rygor zaliczenia	Zaliczenie na ocenę																			

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	10/7
Udział w ćwiczeniach*	
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	6/6
Przygotowanie do zaliczenia	21/24
Udział w egzaminie	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>38/38</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>1,5 ECTS</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	0/0
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	11/8 = 0,5 ECTS

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć: brak specjalnych wymagań
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W02	Zna i charakteryzuje wybrane koncepcje turystyki miejskiej w odniesieniu do wybranych problemów związanych z rozwojem turystyki w dużych miastach i metropoliach, identyfikuje turystykę jako ważny mechanizm wzrostu i rozwoju miast współczesnych, opisuje wpływ turystyki na aktywizację społeczno-gospodarczą miast	Wykład Zajęcia b-learningowe	Wykład problemowy studia przypadków	Zaliczenie ustne
<b>Umiejętności</b>				
K_U03	Analizuje problemy rozwoju funkcji turystycznej we współczesnych miastach bazując na teorii rozwoju turystyki	Wykład	Wykład problemowy studia przypadków	Zaliczenie ustne
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K01, K_K02	Ma świadomość stanu swojej wiedzy w zakresie wiedzy przedmiotowej, jest otwarty na dyskusję z ekspertem	Wykład	Wykład problemowy studia przypadków	Zaliczenie ustne

- Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

**Wykład** – ocena końcowa jest formułowana na podstawie zaliczenia ustnego. Procedura zaliczenia obejmuje losowanie 3 zagadnień z listy 20.

# Program przedmiotu

Praca własna studenta w wykładzie obejmuje: przygotowanie do zaliczenia na podstawie studiów literaturowych oraz b-learningu

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

- Turystyczne funkcje miast – wprowadzenie. Miasto jako produkt turystyczny na globalnym rynku
- Interpretacji pojęcia turystyka miejska. Wybrane koncepcje badawcze w badaniach nad turystyką miejską. Funkcjonalizm jako podstawa teoretyczna analizy funkcji turystycznej miasta.
- Rola turystyki w kształtowaniu funkcji egzo i endogenicznych współczesnych miast. Duże miasta i metropolie a funkcja turystyczna. Polityka miejska a rozwój turystyki
- Problemy zarządzania turystyką na obszarach dużych miast i metropoliach
- Internacjonalizacja funkcji turystycznej miast

## 11. Wymagane środki dydaktyczne: projektor multimedialny, sala z nagłośnieniem

## 12. Literatura przedmiotu:

### a. Literatura podstawowa (wymienione pozycje muszą znajdować się w zasobach WSG):

- Zmyślony P. 2015, Funkcja turystyczna w procesie internacjonalizacji miast, Proksenia, Kraków [dostęp wolny online: [https://turystykawmieście.files.wordpress.com/2017/01/zmyslony\\_piotr\\_2015\\_funkcja\\_tur\\_internacjonalizacja\\_miast\\_cala.pdf](https://turystykawmieście.files.wordpress.com/2017/01/zmyslony_piotr_2015_funkcja_tur_internacjonalizacja_miast_cala.pdf)] z dnia 14.09.2020
- Tourism in the City : Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism - Bellini N., Pasquinelli C. (2017) (dostęp: bazy Biblioteka WSG)
- Uwarunkowania rozwoju turystyki w mieście, 2010, Lisowski Michał (red.), Truskolaski Tadeusz [et al.], Białystok, (Biblioteka WSG)

### b. Literatura uzupełniająca:

- Matczak A. (red.) , 2008, „Turystyka miejska, zbiór rozpraw”, WSG, Bydgoszcz (Biblioteka WSG)
- Transformation of historical cities' functions in the context of tourism and sustainability (Przemiany funkcji miast historycznych - kontekst turystyki i rozwoju zrównoważonego), 2012, Przybyszewska-Gudelis Romana, Bręczewska-Kulesza Daria (red.), Instytut. Gospodarki Turystycznej i Geografii WSG w Bydgoszczy, Bydgoszcz (Biblioteka WSG)
- Przybyszewska Gudelis R. 2007.: „Kształtowanie przestrzeni miast zgodnie z zasadami kreatywnej gospodarki”, w: Zeszyty Naukowe WSG, „Turystyka i rekreacja”, tom 6, Bydgoszcz; (Biblioteka WSG)

### c. Netografia: adres strony, stan z dnia: nie dotyczy

## 13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.): materiały do studiowania samodzielnego na Platformie ONTE

## 14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. Wykład i zajęcia b-learningowe	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / moduł przedmiotowy: **PRZEDMIOT DO WYBORU: CSR – SPOŁĘCZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU**
- Język wykładowy: **POLSKI**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:
  - Obszar lub obszary studiów: **wszystkie**
  - Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**
  - Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:
  - Instytut/Inna jednostka: **IZiGUT**
  - Osoba odpowiedzialna za przedmiot:
  - Osoby współpracujące przy opracowaniu programu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																				Razem
Forma zajęć / Forma studiów	Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego												Ćwiczenia - konsultacje dydaktyczne			Razem				
	Wykład	PWS	ECTS	Ćwiczenia	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS		...	PWS	ECTS	ECTS
Stacjonarne	12	13	1	20	27	2													3	3
Niestacjonarne	8	17		14	36															
Rygor zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę																

## 6. Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS

*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	12/8
Udział w ćwiczeniach*	20/14
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń, w tym raportu z projektu*	27/36
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	12/16
Udział w zaliczeniu wykładu	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>75/75</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	47/50
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	32/22

## 7. Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć:

## 8. Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W03	Student definiuje podstawowe idee i koncepcje społecznej odpowiedzialności biznesu, zna podstawowe terminy z zakresu CSR; opisuje znaczenie CSR w działalności przedsiębiorstw, identyfikuje potrzeby budowania alternatywnych decyzji, opisuje kryteria i proces ich podejmowania w zakresie relacji z otoczeniem	wykład	Wykład informacyjny	zaliczenie ustne
<b>Umiejętności</b>				
K_U03	Student analizuje społeczne, etyczne i ekologiczne relacje i problemy w biznesie, ocenia przyjęte modele CSR w trudnych sytuacjach etycznych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa i ich przydatność w praktyce	ćwiczenia	Metody ćwiczeniowo-praktyczne studia przypadków dyskusja	Udział w dyskusji Raport z badań
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K01	Potrafi krytycznie oceniać swoją wiedzę, wyrażać opinie na temat odbieranych treści	ćwiczenia	Metody ćwiczeniowo-praktyczne studia przypadków dyskusja	Udział w dyskusji

# Program przedmiotu

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

Udział procentowy poszczególnych aktywności w ocenie końcowej:

Wykład:

Zaliczenia ustne - 100% oceny końcowej

Ćwiczenia:

Opracowanie raportu z badań (studia literaturowe) - 70%

Udział w dyskusji - 30%

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

### Cele i rodzaje organizacji

Cele biznesowe i społeczne organizacji

CSR jako cel przedsiębiorstwa

Otoczenie organizacji

Organizacje typu profit i non-profit

Mierniki i kryteria oceny efektywności działań

### Rodzaje przedsięwzięć odpowiedzialnych społecznie

Działania charytatywne

Bezpieczne i użyteczne produkty

Rozwój pracowników

Ochrona środowiska naturalnego

### Komunikowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa

Wizerunek i tożsamość przedsiębiorstwa

Formy public relations i publicity

Raportowanie społecznej odpowiedzialności

Kultura organizacyjna a CRS

### Pojęcie kultury organizacji

Czynniki kształtujące kulturę

Poziomy kultury organizacyjnej

Rodzaje kultur i sposoby ich identyfikacji

Zmiana kultury organizacji

## 11. Wymagane środki dydaktyczne: laptop

## 12. Literatura przedmiotu:

### a. Literatura podstawowa (wymienione pozycje muszą znajdować się w zasobach WSG):

- A.Paliwoda – Matydańska, 2009, Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C.H.Beck, Warszawa.
- Corporate Social Responsibility - Timpere A. R. (2016)

### b. Literatura uzupełniająca:

- Corporate Social Responsibility? : Human Rights in the New Global Economy - Kelly J. D., Walker-Said C. (2015)
- I. Kuraszko, 2010, Nowa komunikacja społeczna wyrazem odpowiedzialnego biznesu, Difin, Warszawa.
- B.Klimczak, 2006, Etyka gospodarcza, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław.
- B.Kożuszniak, 2006, Wpływ społeczny w organizacji, PWE, Warszawa
- Laszlo C., 2008, Firma zrównoważonego rozwoju, Studio Emka, Warszawa

## 13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.)

## 14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. wykład	
2. ćwiczenia	



# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / moduł przedmiotowy: **Zarządzanie konfliktem**
- Język wykładowy: **polski**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:
  - Obszar lub obszary studiów: **wszystkie**
  - Poziom studiów: **studia II stopnia**
  - Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **Turystyka i rekreacja**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:
  - Instytut/Inna jednostka: **IZIGUT**
  - Osoba odpowiedzialna za przedmiot:
  - Osoby współpracujące przy opracowaniu programu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																						
Forma zajęć Forma studiów	Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																		Razem			
	Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	Wykład - zdalne	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	
Stacjonarne	14	18	1,5	24	26	2,0							6									3,5
Niestacjonarne	14	18		16	34									6								
Rygor zaliczeniowy	Egzamin		Zaliczenie na ocenę																		3,5	

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w zajęciach warsztatowych	24/16
Udział w wykładach	14/14
Samodzielne studiowanie treści wykładowych	6/6
Samodzielne przygotowanie do warsztatów, w tym przygotowanie projektu	26/34
Udział w zaliczeniu	1/1
Przygotowanie do egzaminu	17/17
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>88/88</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3,5/3,5</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	50/50
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	<b>44/36</b>

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć: semestr
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W06	Ma pogłębioną wiedzę o czynnikach determinujących powstawanie konfliktów w organizacji. Posiada wiedzę o metodach i instrumentach zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi. Posiada wiedzę w zakresie procesu rozwiązywania konfliktów pracowniczych poprzez wykorzystanie metod identyfikacji konfliktów.	Wykład	Dyskusja panelowa, burza mózgów, praca z tekstem, realizacja projektu	Udział w dyskusji, interpretacja tekstu, analiza informacji na zadany temat
<b>Umiejętności</b>				
K_U02	Wykorzystuje wiedzę teoretyczną i potrafi ocenić jej przydatność do opisu i analizowania przyczyn powstawania, przebiegu i rozwiązywania konfliktów zachodzących w organizacjach turystycznych i rekreacyjnych.	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne	udział w dyskusji i debacie, symulacji, wykonywanie zadań grupowo, raport z projektu



# Program przedmiotu

	Potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz			
K_U03	Potrafi szczegółowo analizować przyczyny i przebieg konfliktów związanych z zasobami ludzkimi funkcjonującymi w podmiotach turystycznych i rekreacyjnych.	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne	udział w dyskusji i debacie, symulacji, wykonywanie zadań grupowo, raport z projektu
Kompetencje społeczne				
K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie metod rozwiązywania konfliktów	Wykład	Dyskusja panelowa, burza mózgów, praca w grupie	Samoocena ustna, zaangażowanie w pracę w grupie
K_K02	Jest gotów korzystać z wiedzy ekspertów zajmujących się rozwiązywaniem konfliktów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Zajęcia warsztatowe	Dyskusja panelowa, burza mózgów, praca w grupie	Samoocena ustna, zaangażowanie w pracę w grupie, raport z projektu
K_K03	Wykazuje postawy prospołeczne, działa zgodnie z normami organizacyjnymi obowiązującymi w kierowaniu zespołami pracowniczymi w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych	Zajęcia warsztatowe	Dyskusja panelowa, burza mózgów, praca w grupie	Samoocena ustna, zaangażowanie w pracę w grupie

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

Samoocena studenta 20%

Zadania realizowane na zajęciach 20%

Opracowanie projektu 20%

Zadania domowe 20%

Test końcowy 20%

Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

### a. **Wykład, warsztaty:**

1. Pojęcie konfliktu
2. Typologia konfliktu
3. Determinanty konfliktów na różnych płaszczyznach
4. Fazy konfliktu
5. Style reakcji na konflikt
6. Negatywne metody oddziaływania na konflikt
7. Skuteczne metody i techniki zarządzania konfliktem

## 11. Wymagane środki dydaktyczne sprzęt multimedialny, projektor multimedialny, laptop

## 12. Literatura przedmiotu:

### a. Literatura podstawowa (wymienione pozycje muszą znajdować się w zasobach WSG):

- Więcek – Janka E., Zmiany i konflikty w organizacji, Poznań 2006.
- Kindler, Herbert S. Resolve Disagreement at Work (2009)

**b.** Literatura uzupełniająca: zapis j.w.

- Sikorski Cz., Zachowania ludzi w organizacji, Warszawa 1999.
- Uniszewski Z., Konflikty i negocjacje, Warszawa 2000.
- Malara Z., Doskonalenie organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem – wybrane problemy, Bydgoszcz 2002.
- Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, Warszawa 2004.
- Sanders Dan J., Kultura zarządzania oparta na zaangażowaniu. Jak wpływać na wyniki firmy, pamiętając o potrzebach pracowników, Warszawa 2008.
- Falencikowski T., Działanie współczesnych przedsiębiorstw. Determinanty kulturowe, zasobowe i samorządowe, Gdańsk 2011.
- Rozkwitalska M. (red.), Wielokulturowość, ukierunkowanie na wartości i społeczną odpowiedzialność. Nowe wyzwania w zarządzaniu organizacją, Gdańsk 2013.

**c.** Netografia: adres strony, stan z dnia:

Nie dotyczy

**13.** Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.)

**14.** Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. wykład	
2. zajęcia warsztatowe	

.....  
Data

.....  
Podpis osoby odpowiedzialnej za przedmiot

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / moduł przedmiotowy: **Wnioskowanie statystyczne**
- Język wykładowy: **polski**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:
  - Obszar lub obszary studiów: **wszystkie obszary**
  - Poziom studiów: **studia II stopnia**
  - Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **Turystyka i rekreacja**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:
  - Institut/Inna jednostka: **IZIGUT**
  - Osoba odpowiedzialna za przedmiot:
  - Osoby współpracujące przy opracowaniu programu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																							
Forma zajęć																				Razem			
Forma studiów	Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	ECTS	
Stacjonarne	14	24	1,5	24	26	2																	3,5
Niestacjonarne	12	26		18	32																		
Rygor zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę																			

## 6. Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS

1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	14/12
Udział w zajęciach warsztatowych	24/18
Przygotowanie do zajęć warsztatowych poza zajęciami	26/32
Przygotowanie do zaliczenia wykładu	23/25
Udział w zaliczeniu	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>88/88</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>3,5 ECTS</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	50/50 = 2 ECTS
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	<b>38/30</b>

## 7. Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć:

## 8. Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W06	Ma pogłębioną wiedzę o metodach i narzędziach analizy danych statystycznych oraz technikach pozyskiwania danych statystycznych niezbędnych do oceny sytuacji ekonomicznej podmiotów gospodarczych funkcjonujących w sektorze turystyki i rekreacji	Wykład	Wykład informacyjny	test
<b>Umiejętności</b>				
K_U02	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu wnioskowania statystycznego, interpretować, wyjaśniać i analizować zjawiska zachodzące w turystyce i rekreacji, a także formułować opinie i proponować rozwiązania praktyczne dobierając krytycznie dane i metody analiz.	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne – projekt	wykonywanie zadań indywidualnie
K_U04	Potrafi analizować, oceniać, prognozować i modelować złożone procesy zachodzące w turystyce i rekreacji i przewidywać ich możliwe skutki, wykorzystując zaawansowane metody i narzędzia wnioskowania statystycznego	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne – projekt	wykonywanie zadań indywidualnie
<b>Kompetencje społeczne</b>				

# Program przedmiotu

K_K01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu wnioskowania statystycznego	Wykład	Wykład informacyjny	Test
K_K02	Jest gotów do wykorzystywania metod wnioskowania statystycznego w celu rozwiązywania praktycznych problemów zachodzących w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych i korzysta z wiedzy ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne – projekt	wykonywanie zadań indywidualnie Ocena nauczycielska

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

0% - 60%	ndst	81% - 90%	db
61% - 70%	dst	91% - 93%	db+
71% - 80%	dst+	94% - 100%	bdb

Ocena końcowa: Test (60%), wykonywanie zadań indywidualnie (30%), ocena nauczycielska (10%)

Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

### a. Wykład, ćwiczenia

- Elementy rachunku prawdopodobieństwa
  - Zmienne losowe jednowymiarowe i ich rozkłady teoretyczne. Funkcje (prawdopodobieństwa, dystrybuanta) i parametry opisujące rozkład zmiennej losowej.
  - Twierdzenia graniczne: prawo wielkich liczb, twierdzenie graniczne Lindeberga Levy'ego.
  - Schematy doboru elementów do próby.
  - Podstawowe pojęcia z wnioskowania statystycznego: próba losowa, estymator, rozkład estymatora, własności estymatora. Rozkłady statystyk z prób.
- Analiza struktury zjawisk masowych
  - Estymacja parametrów populacji generalnej.
  - Budowa przedziałów ufności dla średniej populacji, wariancji populacji i wskaźnika struktury.
  - Weryfikacja hipotez statystycznych.
- Wnioskowanie statystyczne w analizie korelacji i regresji.
  - Zmienne losowe dwu- i wielowymiarowe oraz ich rozkłady teoretyczne.
  - Funkcje i parametry opisujące rozkład zmiennej losowej.
  - Dwuwymiarowy rozkład normalny.
  - Przedziały ufności dla współczynnika korelacji.
  - Testy istotności dla współczynnika korelacji liniowej.
- Wnioskowanie statystyczne w analizie regresji.
  - Weryfikacja modelu regresji: istotność parametrów strukturalnych, losowość składnika losowego, liniowość zależności.
  - Kryteria oceny jakości modelu regresji.
- Wnioskowanie statystyczne w analizie szeregów czasowych.
  - Model trendu liniowego.

## 11. Wymagane środki dydaktyczne

## 12. Literatura przedmiotu:

### a. Literatura podstawowa (wymienione pozycje muszą znajdować się w zasobach WSG):

- Piątowska M., Repetytorium ze statystyki, PWN, Warszawa 2006
- Sobczyk M., Statystyka. Podstawy teoretyczne. Przykłady – zadania, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2000

# Program przedmiotu

- Mathematical statistics for management - Kowalczyk B., Witkowski B. (2015)

**b.** Literatura uzupełniająca: zapis j.w.

- Zaliś A., Statystyka w biznesie i ekonomii. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmieńskiego, Warszawa, 2005
- Greń J., Statystyka matematyczna podręcznik programowany, PWN, Warszawa, 1987
- Sadowski W., Statystyka dla ekonomistów, PWE, Warszawa 1972

**13.** Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych materiały e-learningowe, itp.)

**14.** Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. wykład	